



WAL-MART

Surpêche en solde

Wal-Mart rendrait un grand service à ses clients – et aux océans – si elle codifiait ses objectifs et ses pratiques dans une véritable politique d'achat de produits de la mer durables et si elle informait plus adéquatement ses clients, de manière à ce qu'ils puissent éviter d'acheter des poissons et fruits de mer non durables. À l'heure actuelle, on retrouve relativement peu d'espèces de la Liste rouge chez Wal-Mart Canada. Mais l'entreprise poursuit son expansion et n'a mis aucun système en place pour identifier les espèces à éviter. Heureusement, l'entreprise s'est engagée à commencer l'élaboration d'une politique à ce sujet en 2009. Par ailleurs, nous soulignons les efforts de Wal-Mart qui souhaite augmenter la proportion de produits certifiés par l'ACC et le MSC, mais tenons à rappeler qu'à ce jour, Greenpeace n'endosse encore aucune agence de certification de produits de la mer.

Wal-Mart Canada appartient à Wal-Mart, la plus grande chaîne de détaillants au monde avec ses quelque 7 800 magasins et points de vente. Environ 60 % des magasins Wal-Mart sont situés aux États-Unis, mais l'entreprise est aussi présente dans plus d'une douzaine de pays en Amérique du Sud, en Amérique centrale, en Asie et en Europe. Wal-Mart s'est établie au Canada en 1994 en se portant acquéreur des 122 magasins Woolco, une division de Woolworth Canada.

Wal-Mart exploite maintenant 318 magasins au Canada. On y retrouve quelque 80 000 produits : vêtements, articles pour la maison, quincaillerie, jouets, articles de sport, produits de santé et de beauté, denrées alimentaires, etc. Au moment d'écrire ces lignes, Wal-Mart ne détenait qu'une faible part du marché dans le secteur de l'alimentation au Canada, mais l'entreprise poursuit sa croissance et elle prévoit ouvrir 26 nouveaux « supercentres » au Canada cette année. Les poissons et fruits de mer ne représentent qu'un petit pourcentage des ventes de la chaîne et les magasins Wal-Mart canadiens n'ont pas de grands comptoirs de produits de la mer.

Bannières

Wal-Mart.

Politique d'approvisionnement

Wal-Mart Canada s'est engagée à lancer en 2009 le processus d'élaboration d'une politique d'approvisionnement, mais elle n'a pas fixé d'échéancier de réalisation.

Initiatives en faveur de produits de la mer durables

Chez Wal-Mart Canada, on retrouve un comité de produits de la mer durables qui regroupe des acheteurs et des cadres de l'entreprise, des fournisseurs, des organisations écologistes et de certification. Son objectif est d'offrir à la clientèle une sélection de produits de la mer récoltés de façon plus durable. Le comité canadien prévoit de demeurer en contact étroit avec le comité équivalent de Wal-Mart États-Unis et augmenter la gamme de produits certifiés par le Marine Stewardship Council (MSC) et le Aquaculture Certification Council (ACC). Wal-Mart Canada estime que d'ici la fin 2009, environ un tiers de ses produits de la mer (principalement des crevettes de Thaïlande et de Chine) seront certifiés par l'ACC.

Information et étiquetage

Wal-Mart Canada identifie les poissons sauvages certifiés par le MSC et les crevettes certifiées par l'ACC.

Poissons et fruits de mer de la Liste rouge

Sur les 15 espèces de la Liste rouge de Greenpeace, 6 sont vendues chez Wal-Mart : aiglefin, crevettes tropicales, morue de l'Atlantique, saumon d'élevage de l'Atlantique, pétoncles géants de l'Atlantique, thon albacore. Wal-Mart Canada n'offre pas de poissons et fruits de mer frais, ce qui limite de fait le nombre d'espèces de la Liste rouge vendues.

