



OVERWAITEA

Toujours au port

N'A PAS RÉPONDU

Overwaitea a pris certaines initiatives en matière de produits de la mer durables, mais on observe une certaine difficulté pour la société à larguer les amarres. Greenpeace dénote très peu de progrès au cours de la dernière année pour Overwaitea qui n'a toujours pas élaboré sa propre politique d'approvisionnement et se fie principalement au MSC. La question des poissons d'élevage et de certaines espèces non couvertes par le MSC, mais qui auraient pourtant besoin d'être protégées de toute urgence, ne semble pas l'inquiéter outre mesure. Par ailleurs, Overwaitea est la propriété de la société Jim Pattison Group, qui possède aussi la Canadian Fishing Company, une entreprise de pêche qui affirme fièrement ne pas élever de saumon ni utiliser de saumon d'élevage. Pourtant, cela n'empêche pas Overwaitea de vendre du saumon d'élevage et d'autres espèces de la Liste rouge.

Overwaitea Food Group (OFG) est l'une des principales chaînes d'alimentation de l'ouest du Canada. L'entreprise exploite plus d'une centaine de magasins sous différentes bannières en Alberta et en Colombie-Britannique.

OFG est une division de la société Jim Pattison Group, la troisième plus importante entreprise privée canadienne. En 2005, son chiffre d'affaires était de plus de 6,1 milliards de dollars. Établie à Vancouver, l'entreprise compte 383 établissements dans le monde et elle a des participations dans plusieurs entreprises dont Ripley's Believe It or Not, le grossiste et détaillant en alimentation Buy-Low Foods et les sociétés Canadian Fishing Company et News Group. Canadian Fishing pêche différentes espèces de poissons (hareng, morue noire, colin, sardines, etc.) et produit du saumon du Pacifique en boîte sous la marque Gold Seal.

Bannières

Overwaitea Foods, Save-On-Foods, PriceSmart, Urban Fare, Cooper's Foods, Bulkley Valley Wholesale.

Politique d'approvisionnement

Overwaitea a officiellement endossé la déclaration de la Conservation Alliance for Seafood Solutions qui préconise l'adoption d'une politique d'approvisionnement durable pour les produits de la mer. L'entreprise s'est engagée à faire en sorte que tous ses produits de marque privée soient certifiés par le MSC, mais elle n'a fixé aucun échéancier pour respecter cet engagement.

Overwaitea s'est aussi engagée à promouvoir les produits certifiés par le MSC au détriment des produits « à éviter ».

Initiatives en faveur de produits de la mer durables

Overwaitea collabore avec la Fondation David Suzuki ainsi qu'avec le MSC pour augmenter l'offre de poissons et fruits de mer durables dans ses magasins.

Information et étiquetage

À l'heure actuelle, Overwaitea n'a pas de système d'identification des produits de la mer durables, mais l'entreprise a affirmé vouloir obtenir la certification MSC pour ses produits de marque maison.

Poissons et fruits de mer de la Liste rouge

La recherche effectuée par Greenpeace révèle que 8 des 15 espèces de la Liste rouge sont vendues chez Overwaitea : aiglefin, crevettes tropicales, flétan de l'Atlantique, morue de l'Atlantique, pétoncles géants de l'Atlantique, requin, saumon d'élevage de l'Atlantique, thon albacore.

