



COSTCO

Surpêche en gros

N'A PAS RÉPONDU

Costco Canada a refusé de nous renseigner sur ses approvisionnements en poissons et fruits de mer et il semble que l'entreprise ne prend aucune mesure pour favoriser des produits plus durables dans ce domaine. Même si sa maison-mère américaine a participé à des échanges sur l'aquaculture avec le World Wildlife Fund (WWF), Costco continue de vendre des crevettes tropicales et du saumon d'élevage de l'Atlantique, deux espèces qui figurent sur la Liste rouge de Greenpeace. Costco pourrait faire un grand pas pour réduire son impact sur les océans si elle éliminait les poissons et fruits de mer de la Liste rouge et si elle élaborait une politique environnementale pour ses achats de produits de la mer.

Costco Wholesale est le gestionnaire du plus grand réseau de magasins entrepôts de type club en Amérique du Nord. Costco Canada gère 76 magasins répartis dans neuf provinces. Les clients doivent payer un prix d'entrée pour devenir membres. Costco offre des prix réduits sur environ 4 000 produits de différents types : alimentation, électroménagers, articles de bureau, mobilier, logiciels, etc. Costco a ouvert son premier magasin canadien à Montréal en 1986 (sous le nom de Club Price). L'entreprise a su s'installer solidement dans un créneau bien défini, celui des articles en grandes quantités, vendus à bas prix. Costco continue de s'étendre, mais à un rythme lent.

Bannières

Costco.

Politique d'approvisionnement

Costco n'a pas de politique environnementale formelle ni de politique spécifique pour les poissons et fruits de mer. Selon des rapports sur la responsabilité sociale (publiés par le *Globe and Mail* et KLD), Costco est à la traîne en matière de développement durable et fait très peu de rapport tant sur l'environnement que sur les questions liées à la chaîne d'approvisionnement.

Initiatives en faveur de produits de la mer durables

La compagnie mère de Costco aux États-Unis a participé à des échanges avec le WWF à propos des impacts environnementaux et sociaux de l'élevage des crevettes. À part cette implication limitée, Costco n'est affiliée à aucun organisme impliqué dans le développement durable pour les produits de la mer : groupe de détaillants, industriels de la pêche, entreprises de poissons ou fruits de mer, vérificateurs indépendants, organisations écologistes, etc.

Information et étiquetage

Costco ne fournit pas suffisamment d'informations pour permettre aux consommateurs d'éviter d'acheter des espèces de poissons et fruits de mer non durables. Elle ne fait pas la promotion des produits de la mer pêchés ou élevés durablement.

Poissons et fruits de mer de la Liste rouge

La recherche effectuée par Greenpeace révèle que 8 des 15 espèces de la Liste rouge sont vendues chez Costco : aiglefin, crevettes tropicales, flétan de l'Atlantique, morue de l'Atlantique, pétoncles géants de l'Atlantique, requin, saumon d'élevage de l'Atlantique, thon albacore. Costco Canada n'offre pas de poissons et fruits de mer frais, ce qui limite la gamme des espèces vendues.

Observations : Pour le présent rapport, de même que pour le précédent (intitulé *Épuisé* : rapport sur les supermarchés et l'avenir des aliments de la mer), Costco a refusé de répondre aux nombreuses demandes de renseignements de Greenpeace concernant ses pratiques et ses politiques d'approvisionnement en poissons et fruits de mer. De plus, nous avons offert à Costco la possibilité de lire et de commenter ce profil d'entreprise, ce qu'elle a refusé. Toute l'information donnée ici provient des rapports annuels de l'entreprise, de données sur l'industrie (incluant des rapports sur la responsabilité sociale), de visites en magasin et d'informations publiques (comme celles disponibles sur les sites internet de l'entreprise).

